

SOMMAIRE

- Edito
- Bientôt la *Fête du timbre*
- Les catalogues et collectors des expos
- Les émissions du 1^{er} trimestre
- Retour sur le *Livre des timbres 2010*
- *Télé-Philatélie* fête ses 50 ans
- Les timbres 2010 rejoignent leurs aînés
- Parole de philatéliste

"Une belle vitalité..."

É
D
I
T
O

Pour les non-initiés, les collectionneurs de timbres sont des gens discrets, passant toutes leurs heures de loisirs entourés de catalogues, loupes et pinces en main, étudiant le moindre détail de leurs chères images dentelées, à l'affût du plus petit défaut qui pourrait altérer leur intégrité. Un monde calme, un rythme aujourd'hui oublié, pourrait-on penser. A tort... La philatélie n'est en effet pas l'occupation paisible que l'on croit. Une belle vitalité s'abrite derrière les rituels et les cérémoniaux policés auxquels se plient volontairement les amateurs de timbres. C'est d'abord la cascade d'émissions de toutes sortes qui les tient en haleine. L'abondante programmation de ce début d'année en atteste tout particulièrement. C'est ensuite la multiplication des manifestations et événements - nationaux comme locaux - organisés tout au long de l'année qui ravive régulièrement leur curiosité. L'édition 2011 de la *Fête du timbre*, qui se tient fin février, est à cet égard un des temps forts de l'année philatélique. Et l'animation permanente des clubs, associations et autres unions de philatélistes ajoute à cette réelle dynamique. *Culture Timbres*, la publication de l'Adresse Musée de La Poste à destination des passionnés de timbres, n'a d'autre ambition que d'accompagner ce mouvement. En évoquant tout ce que le musée fait ou propose dans le domaine de la philatélie. Une manière d'apporter également son lot de vitalité...

Bonne lecture, et très belle année 2011.

Christiane Moutel, directrice de l'Adresse Musée de La Poste

MUSÉE

• Plus de 100 villes fêtent le timbre

L'édition 2011 de la *Fête du timbre* se déroule les 26 et 27 février. Cette manifestation, organisée chaque année par La Poste, est placée cette fois sous le signe de la Terre (après celui de l'Eau en 2010). Une opportunité pour l'entreprise d'affirmer à nouveau son engagement en faveur du développement responsable et de l'usage de produits éco-conçus.

Et aussi de l'innovation. La Poste émet ainsi pour l'occasion un collecteur de 10 « timbres à semer » - une première en France - qui contiennent des graines issues de variétés utiles à l'éco-système. Auquel s'ajoutent notamment un bloc-feuille à la douce odeur de fraise ainsi qu'un carnet de 12 timbres autocollants évoquant la terre nourricière.

Plus d'une centaine de villes s'associent cette année encore à l'événement. Des rencontres et des animations seront ainsi proposées un peu partout aux philatélistes comme à ceux qui aspirent à le devenir. Ces derniers seront également accueillis dans de nombreux ateliers destinés à découvrir les timbres et s'initier à la collection. Partenaires de longue date, la Fédération française des associations philatéliques (FFAP), la Chambre syndicale française des négociants et experts en philatélie (CNEP) et l'Association pour le développement de la philatélie (ADPhile) apportent une nouvelle fois leur soutien à cette *Fête du timbre 2011*.

Plus d'infos à propos de la *Fête du timbre* sur lafetedutimbre.com ■



© Phil@poste - Visuel non contractuel

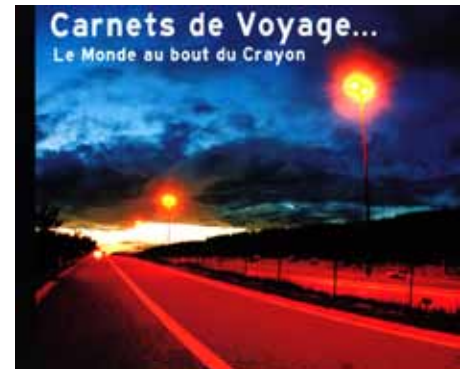
• **Les catalogues et collecteurs des expos**

L'exposition *Carnets de voyage... Le monde au bout du crayon* continue de faire rêver et de faire voyager de nombreux visiteurs. Et il y a de quoi : l'accrochage réunit plus de 800 dessins et extraits de carnets réalisés sur tous les continents par près d'une cinquantaine d'artistes. Un vrai tour du monde !

Pour tous ceux qui veulent repartir vers les destinations ainsi entrevues, le catalogue de l'exposition reprend l'essentiel des œuvres présentées. Et pour les philatélistes et les visiteurs désireux d'en conserver quelques images marquantes, un collecteur de 10 timbres (à validité permanente et à destination de la France) est également disponible. Le catalogue (24 €) comme le collecteur (8,90 €) sont en

vente aux boutiques du musée.

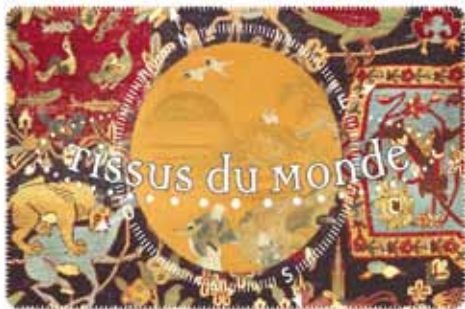
Quant à Calamity Jane et ses amis Buffalo Bill et Wild Bill Hickok, ils continuent de « rôder » dans les salles du musée. Pour le plus grand plaisir des visiteurs. Ils sont en effet déjà plus de 3000 à avoir parcouru l'expo qui est consacrée depuis novembre à cette figure légendaire de l'ouest américain. Pour approfondir ses connaissances sur cette femme singulière, l'ouvrage *Calamity Jane - Mémoires de l'Ouest*, de Gregory Monro, est en vente à la boutique du musée (30 €). Et pour les amateurs de philatélie - ou de souvenir original - un collecteur de quatre timbres illustrés de différents portraits de Calamity Jane est également disponible à l'espace Timbres (4,90 €).



Carnets de voyage 2... Le monde au bout du crayon, jusqu'au 23 avril, galerie du Messager.

Calamity Jane - Mémoires de l'Ouest, jusqu'au 12 mars, salles 13,14 et 15. ■

• **Programmation philatélique : un beau début d'année**



Ce début d'année, les émissions de (beaux) timbres se succèdent à un rythme soutenu. Le couturier italien Maurizio Galante a d'abord ouvert le bal dès les premiers jours de janvier en dessinant deux timbres « cœur » plutôt originaux : leur utilisateur est invité à les colorier (et même les graver)

selon son inspiration. Un bloc décline également ces timbres, traités dans de multiples couleurs. Pour le nouvel an chinois - celui du lapin -, qui coïncide cette année avec le 3 février de notre calendrier grégorien, un autre bloc a été mis en vente à la mi-janvier.

Œuvre du plasticien chinois Zhongyao Li, il est composé de cinq timbres illustrés d'un beau « garenne » gris et blanc et d'un rappel des signes zodiacaux chinois des années à venir (dragon, serpent, cheval...). Parmi les autres émissions de janvier (un timbre sur le *Tram train* de Mulhouse, un remarquable carnet « Tissus du monde » qui témoigne de splendides travaux réalisés notamment en Côte d'Ivoire, en Inde ou en Polynésie...), il faut en particulier noter

celle qui rend hommage à Marie Curie pour le centième anniversaire de son Prix Nobel de chimie. Réalisé en taille-douce par le graveur norvégien Martin Mörck, le timbre montre la chimiste et physicienne travaillant dans son laboratoire de recherche. Pas de trêve en février. *Le Kiosque des Noctambules*, édité en milieu de mois, est un superbe timbre sur le travail qu'a réalisé Jean-Michel Othoniel à la station Palais Royal du métro parisien. Tout comme celui sur le français Henri Péquet, premier pilote à avoir convoyé du courrier par avion. Sans oublier le carnet et le bloc « nature » qui sortent fin février pour la *Fête du timbre*. Et les semaines qui suivent apporteront également leur lot de belles surprises. A suivre donc... ■

• **Retour sur le Livre des timbres 2010**

La sortie du *Livre des timbres* de l'année constitue toujours un petit événement. L'édition 2010 de cet ouvrage ne déroge pas à la règle. Au contraire. « Même si l'essentiel du contenu de ce livre est bien sûr déjà largement connu des amateurs de timbres, explique ainsi Alain Lefort, un client fidèle de l'espace Timbres de l'Adresse Musée de La Poste, la qualité du coffret, de la présentation et de l'iconographie est remarquable cette

année. » En plus de l'intégralité des timbres gommés émis l'an dernier, le *Livre des timbres 2010* regorge en effet de très belles illustrations. Il contient également un joli « bonus » : un feuillet souvenir tiré sur papier de Chine. En référence à l'année du Tigre du calendrier chinois, ce document reproduit un détail d'une peinture de la dynastie Ming.

Le Livre des Timbres 2010 est disponible à l'espace Timbres du musée au prix de 79€. ■



PATRIMOINE

• Cabinet des trésors : *Télé-Philatélie* fête ses 50 ans

Le premier numéro du magazine *Télé-Philatélie* est diffusé le 25 janvier 1961. C'est le début d'une aventure télévisuelle qui durera jusqu'en 1983. Consacrée aux timbres, l'émission trouve très vite son public et saura se renouveler au fil du temps. Elle doit beaucoup de son succès à Jacqueline Caurat, la journaliste qui l'anima tout au long de ces années (voir aussi le billet de Jacqueline Caurat dans la rubrique *Parole de philatéliste*).

La présentation du cabinet des trésors philatéliques du premier trimestre est consacrée au 50ème anniversaire de cette émission culte. Quatre documents sont ainsi exposés : une esquisse de la « Ma-

rienne » de Jean Cocteau (le timbre sortira le 20 février 1961) ; une photo d'un entretien de 1967 entre Jacqueline Caurat et Salvador Dali au cours duquel est évoquée la création d'un timbre dessiné par le peintre (projet qui aboutira quelques années plus tard) ; la couverture du « Monde merveilleux des timbres-poste », un ouvrage publié par Jacqueline Caurat en 1967 ; la flamme d'oblitération temporaire créée en 1981 à l'occasion des 20 ans de l'émission (devenue entre-temps *Philatélie-Club*).

Les 50 ans de Télé-Philatélie, cabinet des trésors philatéliques, salle 11, jusqu'au 15 mars. ■



• Les timbres 2010 ont intégré le "panorama" du musée



Les 168 timbres émis en 2010 ont rejoint la salle 11 du musée et son « panorama » de tous les timbres français. « C'est à peine moins qu'en 2009, qui avait vu la sortie de 192 timbres, détaille Marthe Bobik, la spécialiste des timbres-poste au département conservation et patrimoine du musée, mais ce millésime comporte de très nombreuses émissions de grande qualité ». On retiendra ainsi notamment le carnet de 12 timbres « Contre les violences faites aux femmes » et les timbres rendant hommage à Mère Teresa et l'Abbé Pierre. Dans un tout autre

registre, le timbre recto-verso de soutien à l'équipe de France de football est aussi à rappeler (utilisable à deux reprises). Un timbre, certes innovant - c'était une première -, mais qui n'a pas fait l'unanimité chez les philatélistes... L'année 2010 aura également vu la sortie d'un bloc sur les pionniers de l'aviation, d'une jolie série sur les moulins, d'un bloc-feuillet remarquable sur Botticelli... Et de bien d'autres timbres encore que l'on peut désormais tous revoir au musée.

Le panorama des timbres, salle 11. ■

PAROLE DE PHILATÉLISTE

"La philatélie pourrait reconquérir le grand public"



Loisir éminemment populaire il y a quelques décennies, la philatélie a sensiblement décliné avec l'émergence des nouvelles technologies : internet, i-phones, mails...

Par ailleurs, la prolifération des émissions de timbres oblige à distinguer la philatélie « classique », c'est-à-dire les timbres émis par les postes, de la « timbrophilie », les timbres créés par soi-même, des sociétés, des associations... Mais peu importe le type de collection. Ce qui compte, c'est le plaisir.

Celui de réunir des timbres de son choix, de partager cet engouement avec d'autres, de rencontrer des passionnés lors d'expositions nationales ou internationales, de visiter des musées postaux, tel « notre » Adresse à Paris. Rencontres qui favorisent aussi le contact entre générations.

Les timbres, ces miniatures séduisantes par leur graphisme, leur fragilité, leur rareté parfois, nous parlent de la nature, de l'histoire des sciences, des civilisations... Pourquoi les médias restent-elles muettes à leur sujet ? Il y a 50 ans, la philatélie était présente à la télévision, à la radio, dans la presse. Elle pourrait

aujourd'hui s'y exprimer de façon moderne. L'immense variété de ses possibilités permet d'aborder et d'illustrer des sujets d'actualité, d'imaginer aussi énigmes et quiz à la portée de tous. Notre hobby, sous de nouveaux aspects, pourrait reconquérir le grand public et les médias. Ce serait une manière de reconnaître, comme le disait le président américain - et grand philatéliste - Franklin D. Roosevelt, que la philatélie « c'est un passe-temps qui chasse l'ennui, élargit nos connaissances et enrichit notre vie ».

Jacqueline Caurat,
Journaliste et philatéliste. ■

EN BREF

• "Coup de cœur" pour l'Adresse Musée de La Poste

Le musée a reçu le prix « Coup de cœur » lors de la remise des trophées *Cachets d'Europe* qui s'est déroulée il y a quelques semaines. Ces trophées, créés en 2009 par le Bureau de représentation permanente de La Poste à Bruxelles, ont pour vocation de valoriser des actions d'établissements postaux en faveur des clients européens. Le prix décerné au musée couronne les efforts qu'il a engagés pour améliorer sa communication et l'accueil de ses visiteurs (communiqués de presse en anglais et allemand, signalétique, plan de visite et audioguides en anglais, hôtesse bilingues...). ■

• L'Adresse-LeMag 6 est paru

C'est un magnifique portrait de femme namibienne qui fait la une du n° de janvier de *l'Adresse-LeMag*, la publication destinée aux visiteurs de l'Adresse Musée de La Poste. Ce dessin de Geneviève Hue est l'un des 800 présentés au sein de l'expo *Carnets de voyage... Le monde au bout du crayon* que propose le musée jusqu'au 23 avril. Dans ses pages intérieures, *l'Adresse-LeMag* revient en détail sur cet accrochage. Des sujets sur la bibliothèque, les animations et l'offre philatélique du musée sont également au sommaire. Ainsi qu'un billet du navigateur Gérard d'Aboville et toutes les informations pratiques concernant le musée.

LeMag est disponible au musée et téléchargeable sur ladressemuseedelaposte.fr ■

• Un Relais très philatélique

Le n° 112 de *Relais*, la revue de la Société des amis du musée de La Poste, est disponible depuis la fin décembre. Un numéro largement « philatélique », avec des sujets sur les poinçons en bois du premier timbre-poste de Côte d'Ivoire, l'histoire du graveur Jules Jacques Puyplat, la seconde partie de l'article sur le graveur récemment disparu Joseph Rajewicz. Outre ses rubriques habituelles (trésor du musée, comptes-rendus de lecture...), la revue propose également un sujet sur les collections postales du musée de Shanghai.

Pour télécharger le sommaire de *Relais* : <http://samp.unblog.fr> ■

• Acquisition...

« Timbrés de conserve », c'est le titre de l'une des toutes dernières œuvres de mail art que le musée vient d'acquérir. Créée par la plasticienne Nicole Bayle, cette installation regroupe 130 couvercles de boîtes de conserve sur lesquels figurent adresses, timbres dessinés ou réels, textes, décorations... De vraies cartes postales métalliques. Cette œuvre a été exposée au musée dans le cadre de l'exposition « Créations d'artistes » qui s'est déroulée en fin d'année dernière. ■

• Le musée se met à Boule

Les 18 maquettes exposées au musée par des élèves en Arts appliqués et en BTS communication et événementiel de l'École Boule sont autant de scénographies pour évoquer la poésie de l'écriture, le tri, le voyage des lettres autour du globe. Une chambre d'écriture permet également au visiteur de décorer une lettre, réaliser des timbres, expédier son courrier...

La Poste vue par... l'École Boule, jusqu'au 12 mars, salle 12. ■

• Tarifs réduits pour les lecteurs de Culture Timbres

Les lecteurs de *Culture Timbres* peuvent visiter l'Adresse Musée de La Poste en bénéficiant de tarifs préférentiels : 5 € au lieu de 6,50 € pour l'exposition de la galerie du Messenger (l'entrée permet également l'accès aux collections permanentes) ; 3,50 € au lieu de 5 € pour les collections permanentes. Il suffit simplement de présenter la page 4 de la publication à l'accueil du musée... Bonne visite. ■



CultureTimbres. Pour écrire à la rédaction : **L'Adresse Musée de La Poste, Culture Timbres, 34 Bd de Vaugirard, 75731 PARIS CEDEX 15** (Tél. : 01 42 79 23 42 / Courriel : ladresse.contact@laposte.fr). Site internet : ladressemuseedelaposte.fr. Directeur de la publication : **Christiane Moutel**. Rédacteur en chef : **Rodolphe Pays**. Rédaction : **Laurent Albaret / Rodolphe Pays**. Photos : **Michel Fischer/Monika Nowacka/Rodolphe Pays**. Conception et réalisation : **Philippe Rodier**. ISSN : 2105-7575. Dépôt légal à parution. **La Poste** : Société anonyme au capital de 1 000 000 000 euros – 356 000 000 RCS PARIS. Siège social : 44 Bd de Vaugirard – 75 757 PARIS CEDEX 15.

